

ATRI AWARDS

BANDO DI GARA

EDIZIONE 2015

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione Travel Retail Italia (da qui in avanti, ATRI) ha deliberato l'avvio di una nuova attività istituzionale, finalizzata all'identificazione ed al riconoscimento tramite premiazione delle migliori pratiche industriali e commerciali promosse nel mondo del travel retail italiano.

Nella fattispecie, tale attività è stata denominata **ATRI AWARDS** ed è tesa a porre in luce le migliori pratiche dei suoi associati all'interno delle seguenti aree di premiazione, a cui potranno partecipare sia gli Associati ATRI, che i non associati, se afferenti al mondo del travel retail:

- **MIGLIORE PRODUTTORE DI PRODOTTO PER IL TRAVEL RETAIL.** Viene ad essere qui premiato il migliore candidato, appartenente alla categoria industriale dei produttori di beni per (ma non solo) il canale travel retail e che abbia dato vita a processi di eccellenza collegati al travel retail con riferimento, per esempio, tra gli altri a: elementi innovativi di packaging, di comunicazione, di co-marketing con operatori della filiera, di pricing, etc;
- **MIGLIORE OPERATORE RETAILER DELL'ANNO.** E' qui premiato il migliore candidato, afferente alla categoria operatore/retailer in termini di innovazione del proprio format punto vendita, in soluzione monoscalo o multiscalo. Possono partecipare a tale contest specifico anche le società di gestione aeroportuale, nel caso di coinvolgimento diretto nella gestione dei singoli punti vendita (c.d. "gestione diretta");
- **MIGLIORE GESTORE AEROPORTUALE DELL'ANNO.** Viene ad essere qui premiato il migliore candidato, appartenente alla categoria industriale "società di gestione aeroportuale", che abbia dato vita a processi di eccellenza nella gestione delle attività di marketing aeroportuale collegate al travel retail (in particolare: coordinamento dei sub concessionari esistenti, inserimento di nuovi format commerciali ad alto gradimento da parte del pubblico, sviluppo di innovative soluzioni di passenger experience a supporto dei ricavi da attività commerciali, sviluppo di attività digitali al servizio dello sviluppo della componente di ricavo dello scalo);
- **ASSOCIATO DELL'ANNO.** Questo contest, di natura chiaramente trasversale rispetto a tutte le categorie presenti all'interno di ATRI, premierà l'Associato che nell'anno avrà raggiunto i migliori risultati in termini di: miglioramento delle performance economiche e commerciali rispetto all'esercizio precedente (ricavi, margini); massima

originalità nella totalità delle attività e dei progetti commerciali realizzati all'interno dell'esercizio; incremento della visibilità mediatica nel corso dell'anno rispetto al periodo precedente; incremento dei risultati di quota di mercato e di soddisfazione del cliente rispetto all'anno precedente). Per il contest in oggetto, nello specifico, l'Associato dovrà presentare alla Commissione ampia evidenza quantitativa di tali risultati sopra menzionati, ferma restando la assoluta confidenzialità del trattamento dei dati in oggetto, finalizzati alla sola valutazione di Awards.

Il periodo che verrà considerato oggetto di valutazione in sede di AWARDS 2014 è quello relativo alla finestra temporale **gennaio/dicembre 2014**.

Ogni azienda che sceglierà di presentare la sua candidatura agli Awards potrà scegliere di presentare la sua candidatura ad un massimo di **3 (tre)** categorie tra quelle sopra illustrate.

Nello specifico, per ognuna delle categorie prescelte per la propria candidatura, il candidato dovrà fare pervenire via posta elettronica della segreteria ATRI, **ENTRO E NON OLTRE le ore 23,59 del 30 aprile 2015**, la seguente documentazione:

- una breve presentazione delle ragioni della candidatura della propria impresa al contest in oggetto (c.d. rationale di Autocandidatura), redatto in formato .doc (max 3 pagine in corpo Times New Roman 12 ed interlinea 1,5). Il documento così prodotto verrà trasmesso alla segreteria ATRI dopo la sua conversione in formato pdf;
- una presentazione strutturata in formato .ppt (lunghezza massima 40 slides), in cui al contenuto testuale di delucidazione delle varie evidenze di successo della propria impresa per l'esercizio sotto esame potranno essere aggiunte, a discrezione del candidato, fotografie e immagini in rendering dei processi commerciali in oggetto. Anche il file in oggetto dovrà essere convertito nel formato pdf prima della trasmissione elettronica dello stesso.
- Il corpo della mail, che andrà ad includere in attach obbligatoriamente i due file pdf di cui sopra (l'assenza di uno dei due non permetterà alcuna presa in carico di candidatura) dovrà, accanto alle forme di rito di accompagnamento dei materiali, obbligatoriamente la dizione: *"Autorizzo ATRI e le figure da questa deputate, ai sensi della normativa sulla Privacy, ad adempiere alla presa in carico, alla visione ed al giudizio di forma e sostanza sui contenuti degli elaborati in attach, confidando con certezza che ogni contenuto da me ritenuto confidenziale verrà comunque trattato nel massimo rispetto e solo per fini di Awards e gli stessi miei elaborati verranno distrutti. Accetto fin d'ora il motivato giudizio finale della Commissione e mi astengo fin d'ora a dare seguito ad alcuna forma di ricorso sul risultato degli Awards presso ogni sede, ordine e grado".* **L'assenza di tale forma di disclaimer legale impedirà alla Commissione alcuna presa in carico dei materiali.**

In data 1 maggio 2015, sulla base della documentazione correttamente trasmessa e giunta alla casella di posta elettronica della segreteria ATRI, inizierà il processo di valutazione, secondo un processo ad imbuto a doppio screening.

Un primo screening, che produrrà un commento scritto per ogni candidatura, verrà realizzato dalla società diciottofebbraio. Tale screening produrrà delle indicazioni (short-list) che potranno comunque non essere considerati vincolanti dalla Giuria.

Un secondo screening, teso ad identificare il vincitore per ogni categoria (contest) sopra evidenziato, sarà effettuato dalla Giuria di ATRI Awards. La Giuria, che valuterà le candidature in short-list secondo un mix di procedure qualitative e di vendor rating quantitativo, sarà composta per la prima edizione del premio da:

- **DAVID JARACH**, Presidente di diciottofebbraio (advisor esterno ed esperto di settore);
- **FULVIO FASSONE**, Presidente di ATRI (o da suo delegato, nel caso di conflitto di interesse o altri sopraggiunti impegni o motivi);
- **ASSOCIATO "GHOST" di ATRI**, scelto su base casuale tra coloro che NON avranno presentato alcuna candidatura agli Awards.

Ogni membro di Giuria avrà eguale peso di giudizio nella valutazione delle proposte e degli elaborati. La Giuria valuterà i lavori come consegnati alla segreteria di ATRI e non procederà ad alcun supplemento di richiesta di informazioni ai singoli Associati in short-list rispetto a quanto già fornito.

Il vincitore per ogni categoria verrà formalmente comunicato in momento associativo speciale, ragionevolmente da collocarsi a valle, a monte o all'interno dell'annuale Forum associativo.

Il premio sarà composto da un solo attestato e **non prevederà alcuna corresponsione di denaro o altre forme di regalo né da parte di ATRI, che da parti terze.**

Al vincitore di ogni categoria, al momento dell'annuncio, verrà richiesto di condividere con gli altri Associati (logica "vinci vinci" di apprendimento associativo) i principali elementi di successo del suo format, fatta ovviamente salvo il silenzio sugli aspetti e gli elementi di percepita confidenzialità.