

Gli Autori

Simone Alessandria - Fondatore e titolare di Softwarehouse.it. Appassionato di tecnologia, si occupa di *software*, banche dati, *business intelligence* e reti. È autore del libro "SharePoint guida pratica", Amazon. È Microsoft Certified Trainer. Membro del Cdr di *Travel Retail Italia*, per il settore tecnologie e informatica.

Maria Rita Arena - Già avvocato civilista, è dal 2006 in Ania dove segue, nella direzione rami danni, tematiche di ordine tecnico, sociale, giuridico e legislativo. È *speaker* in convegni di natura giuridico-assicurativa e tiene lezioni in corsi universitari e master.

Massimo Bergamasco - Responsabile della direzione Tecnologie ed impianti di InfoCamere Scpa. società *in-house* di informatica delle Camere di Commercio italiane.

Fausto Capelli - Direttore della Rivista «Diritto comunitario e degli scambi internazionali»; professore di Diritto dell'Unione Europea presso il Collegio Europeo/Università di Parma.

João Pedro Duarte - Country Manager of SEQR Southern Europe. He was the Chief Commercial and Financial Officer of Apriva and the International Business and Development Manager at IDW2.

Fulvio Fassone - Da sempre coinvolto come dirigente nel *travel retail*, è direttore commerciale in Aeroporti di Roma dal 2012. Eletto dal 2000 presidente di Atri, rinnovato, è dal 2003 vice presidente *Business Development* di Etrc, Confederazione europea del *travel retail*.

Tomasz Grabowski - Senior Project Manager at Comarch, responsible for coordinating the European Commission funds in the cyber security area.

Javier Garcia Granell - Consulente tecnologico in Edicom Italia specializzato in progetti per l'implementazione di soluzioni Edi (scambio elettronico di dati), fatturazione e conservazione elettronica per aziende operanti nei settori logistica, distribuzione, turismo.

Daniele Gregorio - Direttore commerciale Italia di Dufry.

Paulina Knap - Junior Product Manager at Comarch, responsible for marketing activities in the cyber security area.

Donatella Lucente - Ha maturato esperienza professionale in ambienti internazionali, con attività relazionali e di consulenza. Opera

in Euro-Med Tds e coordina la redazione di *Travel Retail Italia*.

Carlo Maria Lolli Ghetti - Già direttore del progetto “Garbage Patch” nelle realizzazioni di Parigi e Venezia. Critico d’arte e scrittore, ha aperto, a Roma, White Noise Gallery. Membro del Cdr di *Travel Retail Italia*, per il settore architetture e *design*.

Bruno Manzi - È presidente del consiglio nazionale di Legautonomie. È stato direttore generale dell’Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio Spa, assessore a sviluppo economico e attività produttive della provincia di Roma, componente della direzione nazionale di Upi, Unione delle province d’Italia.

Eugenia Melul - L’autrice sta ultimando la tesi di laurea sul tema dell’articolo.

Stefania Mariani - Fondatrice dell’omonima casa di moda, è stata *buyer* per grandi marchi. Attiva nella distribuzione, opera dal 2007 nel *travel retail* e *duty free*. È Ad di Salotto Brera Duty Free.

Peter Mohn - Ha collaborato con agenzie globali di ricerca e consulenza, come Gallup e Tns. È Ad e proprietario di m1nd-set, agenzia di ricerca *leader* nel *travel retail*. Viene frequentemente invitato a parlare ad eventi chiave del settore in Europa, Medio Oriente e Asia, Americhe.

Barbara Ongaro - Giornalista pubblicista, responsabile delle Relazioni esterne e dell’ufficio Stampa di Federturismo, Confindustria.

Giovanni Pinto - Prefetto, è il direttore della direzione centrale dell’Immigrazione e della Polizia delle Frontiere.

Massimo Santamaria - Ha fondato “Delicatezze della Riviera”, dopo aver operato come dirigente presso Spirit Spa e Royalat.

Marco Schmid - Già imprenditore nel *marketing* operativo. Nel 2012 ha costituito Remember. Mi Srl che distribuisce prodotti per il viaggiatore, in particolare nel *travel retail*.

Nino Scivoletto - Direttore del Consorzio di tutela del cioccolato di Modica, componente del direttivo dell’Associazione europea “La Via del Cioccolato”, presidente del distretto produttivo regionale “Dolce Sicilia”. È stato presidente della provincia regionale di Ragusa nel 1991/92 e consigliere del Parco scientifico e tecnologico della Sicilia.

Pini Shif - A former director of the Security division, Tel Aviv’s Ben-Gurion international airport. Now Ceo of the Israeli Security

Companies Association.

Luigi Troiani - Responsabile Affari istituzionali Europa in Autogrill, consigliere di Serving Europe e Federturismo, vice presidente vicario di Atri. Insegna Relazioni Internazionali e Storia e Politiche delle istituzioni europee all'Università Angelicum di Roma. Giornalista pubblicista, è direttore di *Travel Retail Italia*.

Pietro Troianiello - Avvocato e docente di Diritto dell'Unione Europea all'Università degli Studi del Sannio di Benevento. Autore di monografie e articoli di Diritto comunitario, ha fondato nel 2008 lo studio legale Troianiello & Associati, che tuttora dirige. È nel Cdr di *Travel Retail Italia* per il settore legislazione e giurisprudenza.

Antonino Urso - Docente di psicologia sociale e psicodinamica dell'età evolutiva e delle relazioni familiari, Pontificia università San Tommaso, Roma; docente di etica e deontologia professionale, Università Unicusano. Presidente dell'associazione italiana Psicoterapia cognitivo comportamentale di gruppo, già coordinatore commissione deontologica dell'Ordine degli psicologi del Lazio.

Paolo Vaia - *Security Manager*, Gruppo

Camozzi. Esperto tecnico di Accredia, Ente nazionale di accreditamento. Consulente di Crew-Service. Certificato Uni 10459:2015.

Giovanni Valvo - Key Account Manager at Comarch Technologies, responsible for the business development of Comarch Cyber Security portfolio in the Emea region.

Stefania Mariani

Doing Fashion in Travel Retail

The article describes "Salotto Brera" duty free and travel retail activity and history. It goes deeply into the roots of such an important feminine entrepreneurial experience, underlining the particularities allowing the company to act as a buying office of Italian luxury brands. Continuous innovation allows the specialization of Salotto Brera in such services as: visual merchandising, training sessions, monthly sales reports, market research, new brands discovery, consulting.

Massimo Santamaria

Taggiasca Olives

"Taggiasca" grows in small terraces on Liguria Riviera. "Delicatezze della Riviera" obtains products from the above olives. The article tells the history of "Taggiasca" and highlights the techniques used to guarantee the excellence.

Marco Schmid

The Art of Producing and Selling Souvenirs of Italy

Souvenir Italia is the trademark which encompasses the offer in travel retail of traditional and innovative small objects for tourists and visitors. Reproduction of monuments, art masterpieces, symbols, is offered through specialized concepts and package.

Fulvio Fassone

Etrc Index: 1st Semester 2016

The European Travel Retail Confederation index shows a six month complex situation. The repeated terrorist attacks on Europe contributed to depress traffic and especially travel retail. Details show that quality food and beverages was the only sector which didn't suffer the slump.

Daniele Gregorio

Travel Retail from inside: the Resource Dufry

The history of duty free and travel retail historical development is given. Dufry experience in that environment is narrated, with details on programs, output, marketing policies. A true global vision on the most important worldwide travel retailer.

Peter Mohn

An Introduction to Downtown Duty Free

In accordance with Generation, the downtown duty free market is seriously growing, especially in Asia. This may affect the Travel Retail and Duty Free in airports. The article analyzes the situation, giving details on specific threats and opportunities the sector is presenting to competitors.

Carlo Maria Lolli Ghetti

Environmental marketing in Travel Retail

Through the analysis of the conditions in travel retail dictated by the growing influences of low-cost traveling, a new way of perceiving dynamic environmental marketing strategies is suggested. An extensive research on Canadian consumers conducted by Morrin et Chebat confirms the influence of color on purchasing dynamics. Cultural and socio-economic factors also play their role.

Barbara Ongaro

Travel Security in the time of terrorism

The recent terrorist incidents did not radically affect travel and tourism on a macro-economic level, even though the immediate effect may be heavy. After Paris attacks, hotels' occupancy rate fell below 30%. Terrorism aims to inspire the fear that will get people to change their behavior. One of the reactions from travelers is that they change destinations, not stopping traveling.

Pietro Troianiello

Security and Competition in Travel Retail Area

According to the Italian Law, in transportation matters, security implies security and safety altogether. The article discusses how to organize competences to guarantee security, safety and other security services among operators in the travel retail areas. It also stresses the competition law issues related to the mentioned matter.

Giovanni Pinto, Conversazione con il Direttore

Let's Talk of Security in Airports

The Head of Public Security in Italian airports talks with the Director about security and police actions. Terrorism and other threats change consolidated behaviors and habits. The alliance between technology and security forces' abilities, the interviewed says, has to be guaranteed.

Pini Shif, interviewed by Donatella Lucente

How we gave security to Tel Aviv Airport

One of the most highly qualified authority on global aviation security, argued some of the measures adopted at Ben-Gurion airport. They share a strong reputation among the World security system. The interviewed compares them with those in place at airports abroad.

Antonino Urso

How to Deal with Stereotypes and Prejudices in Security Matters

Doubts are expressed on training of personnel employed in security, most of the time encompassed in guns use and physical fighting. The “hiding behind a mask” of the potential attacker is dealt with, and the help of psychology to avoid that danger is proposed. Prejudices or stereotypes of security personnel are introduced as a big risks to security techniques effectiveness.

Maria Rita Arena

The journey and its passageways represent an increasingly important aspect of our lives. The article explains, in detail and with examples, the tools provided, to travelers and shops in travel retail industry, by the insurance industry. Through the different insurance guarantees, both the business and the travelers can be ensured against many specific risks.

Simone Alessandria

The Decalogue of Security in It use

Sixteen years ago, Scott Culp published for Microsoft the “Ten Immutable Laws Of Security”. Those laws are still valid, because of a single intuition: the security of data and devices, whether they are computers, tablets, smartphones or servers, depends largely on their users. The Achilles’ heel is often not the program or app, but the human behind them.

Tomasz Grabowski, Paulina Knap, Giovanni Valvo

A Technological Model to Smart and Secure Travelling

People travel faster and more frequently than in the past. Smart city technology can be adjusted to create smart airports and make the travelling experience better and safer. Smart technologies are an opportunity for effective prevention and easier communication in case of emergency.

Massimo Bergamasco

Information Security Systems: InfoCamere’s Case Study

Computer crimes are increasing. Sophisticated techniques of attacks, require sophisticated techniques of defense. InfoCamere is supporting the Italian Chambers of Commerce’ system in managing its information stores and providing its services. The article describes its approach to the sensitive issue of information security.

Eugenia Melul

Immigrants and Refugees: is that a Security Problem?

The author recalls the present day’s emigrations trends, detailing the situation in Europe and elsewhere. The difference is proposed between economic and forced emigrations, while new forms of international mobility are described. Certain contradictions between international law on refugees provisions, effects of globalization, security matters for the hosting nations are focused.

Paolo Vaia

Company’s Security Manager and Surveillance

The tasks of the Security Manager and its strategic importance are underpinned. Laws and rules at the source of its activities are quoted and investigated. A case study is given, showing how the Security Manager, in certain conditions, may detect and solve strategic problems in a company life cycle, mitigating the effects of a sudden crisis, or even turn it into an opportunity for business.

Fausto Capelli

Food Security: from Producer to Restaurant

In accordance with the European law, the distinction is underlined between food safety and food security, and the events which led the European Union to introduce into its juridical order the specific legislation on “food safety” are recalled. The author highlights the advantages of the above EU’s law on the consumer’s health and, in economic terms, on enterprises and operators.

João Pedro Duarte

Cashless Society: more Safety for Travel Retail Industry

Cash Evolution is a challenge for every economy in our planet. What if the money goes to the digital world? Will this be possible? This is the most important question which is gaining more relevance each day. Learn more about the Cashless Society and its importance to the economy, especially, the local economy

Sommario

Il Direttore

In punta di penna 5

La storia e le storie

Stefania Mariani

Fare moda nel Travel Retail 10

Massimo Santamaria

L’oliva taggiasca 16

Marco Schmid

Produrre e vendere il ricordo dell’Italia 21

Il mercato e i suoi comportamenti

Fulvio Fassone

L’indice ETRC nel primo semestre 2016 25

Daniele Gregorio

Da dentro il Travel Retail: la risorsa Dufry 31

Peter Mohn

An Introduction to Downtown Duty Free 1 39

Carlo Maria Lolli Ghetti

Marketing ambientale nel Travel Retail 47

Lo speciale: La sicurezza

Barbara Ongaro

Quale sicurezza nel viaggio al tempo del terrorismo 60

Pietro Troianiello

La sicurezza nel diritto dei trasporti 64

Giovanni Pinto, Conversazione con il Direttore

Rendere sicuro il viaggio contro le minacce 74

Pini Shif, interviewed by Donatella Lucente

How we gave security to Tel Aviv Airport 82

Antonino Urso

Stereotipi e pregiudizi nella sicurezza 85

Maria Rita Arena

Assicurazioni, viaggi, sicurezza 93

Simone Alessandria

Il decalogo della sicurezza informatica 105

Tomasz Grabowski, Paulina Knap, Giovanni Valvo

A Technological Model to Smart and Secure Travelling 110

Massimo Bergamasco

La sicurezza nei sistemi informatici: il caso InfoCamere 122

Eugenia Melul

Immigrati e rifugiati: problema di sicurezza? 130

Paolo Vaia

Security manager e vigilanza in azienda 135

Fausto Capelli

Sicurezza alimentare: dal produttore al ristoratore 140

Tecnologia e innovazioni

João Pedro Duarte

Cashless Society: more Safety for Travel Retail Industry 146

Luigi Troiani, Nino Scivoletto

Recensioni e segnalazioni 153

Gli Autori 157.