

presenta

SHOPPING TOURISM

Anteprima 2016 | Venezia, 23 novembre



La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia
www.shoppingtourismforum.it

CITTA' OUTLET VILLAGE TERRITORI DESTINAZIONI BLOG
VIE DELLO SHOPPING SALDI SHOPPING GUIDE VETTORI
ACQUISTI DEPARTMENT STORE BOTTEGHE ARTIGIANE
VACANZA SHOPPING FESTIVAL NEGOZI MALL CULTURA
DISTRETTI MANIFATTURIERI MADE IN ITALY MERCATINI
TOUR OPERATOR ENOGASTRONOMIA LOCALE VIAGGIO



ANTEPRIMA 2016
Venezia, 23 novembre

SHOPPING TOURISM



Ideato e organizzato da



In un mercato in continua evoluzione come quello turistico, destinazioni ed operatori hanno la necessità di adattare e modificare la loro offerta in base alle richieste della domanda: lo shopping, una storica componente accessoria del viaggio, sta in questo quadro mutevole assumendo rilievo crescente. Da elemento aggiuntivo, infatti, sta divenendo anche primaria motivazione di viaggio, con obiettivi suoi propri. Viaggi, e dunque vacanze, che talvolta assumono la forma di un'escursione giornaliera o poco più, altre di un week-end, altre ancora di un periodo ben più lungo durante il quale diverse esperienze, che diventano però accessorie, si combinano a quella dello shopping.

L'Italia beneficia di questo fenomeno e della domanda che lo esprime, potendo contare su un'offerta di eccellenza capace di valorizzare competenze, tradizioni e presidi locali, ed allo stesso tempo combinando tali produzioni con la presenza di quanto offerto da grandi marchi internazionali, a vantaggio del turista dello shopping. È dunque tempo per crescere sul fronte della conoscenza del fenomeno, della gestione dello stesso, della costruzione di una value proposition a livello nazionale e locale capace di spingere questo segmento di turisti, in crescita a livello internazionale, a scegliere l'Italia come destinazione privilegiata per una vacanza dello shopping.



PERCHE' PARTECIPARE

Per conoscere un fenomeno in espansione e comprendere come esserne parte attiva

Per identificare nuove opportunità di business come fornitori o clienti, così come nuovi canali di promozione e comunicazione

Per acquisire visibilità ed introdurre la propria azienda od organizzazione presentando i propri progetti o servizi

Per rafforzare ed ampliare il proprio network di relazioni professionali

Per monitorare progetti e processi - avviati in Italia e all'estero - all'interno di un settore dinamico ed in continua evoluzione

Per avere a disposizione dati e informazioni quali-quantitative utili a supportare le proprie scelte operative

Per evidenziare e comprendere nel dettaglio le opportunità e criticità del comparto e come agire su di esse per migliorare i risultati operativi e l'esperienza del turista

CHI PARTECIPA

Outlet Village e department store

Vie della moda, agenzie di organizzazione eventi e iniziative legate allo shopping

Brand internazionali e produttori nazionali di artigianato e manifattura

Enti e consorzi di promozione turistica e amministrazioni pubbliche

Intermediazione turistica e tour operator

Associazioni di categoria e singoli operatori impegnati in produzioni tipiche locali

Fornitori di servizi al commercio

Aziende turistico-ricettive

Vettori aerei e di trasporto in genere

Corrieri espressi e aziende di spedizione

Fashion e food blogger ed altra stampa specializzata e non

Università e centri di ricerca

**SCOPRI IL PROGRAMMA E PRENOTA UNO DEI
100 POSTI DISPONIBILI PER L'ANTEPRIMA
www.shoppingtourismforum.it**



23 novembre 2016

Venezia - Palazzo della Regione (Fondamenta S. Lucia)

13.45 - 14.15

Registrazioni

14.15 - 14.30

Intervento introduttivo

Gianni Bastianelli - Direttore Esecutivo, ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

14.30 - 15.45

Tavola rotonda

Shopping tourism in Italia: formule diverse

La prima tavola rotonda sarà dedicata ad approfondire e analizzare le diverse formule di shopping tourism in Italia. Con l'aiuto dei principali esponenti di realtà a diverso titolo coinvolte nel settore, dagli outlet village ai department store e vie dello shopping, da associazioni di categoria a organizzatori di eventi dedicati allo shopping, si provvederà a fornire una panoramica delle iniziative e delle attività, diverse per formula, obiettivi, localizzazione, riconducibili, tra le varie modalità di fruizione, allo shopping tourism.

L'obiettivo sarà quello di ragionare assieme su quale offerta complessiva per il turista dello shopping (italiano ed estero) potrà essere garantita in Italia, come migliorarne assetto e composizione, come farne leva per puntare a risultati di rilievo tanto per le realtà operative coinvolte quanto per le intere destinazioni al cui interno sono localizzate.

Mauro Acquati - Direttore Travel Industry Marketing, DFS Italia

Francesca Airoidi - Group Publisher Director, Vogue Italia e Glamour

Antonella Bertossi - Marketing Manager, Global Blue Italia

Fulvio Fassone - Presidente, ATRI Associazione Travel Retail Italia

Simona Gazzaniga - Tourism & Key Marketing Projects Manager Italy, McArthurGlen

Tiziana Primori - Amministratore Delegato, FICO Eataly World e Vicepresidente, Eataly

15.45 - 16.00

Shopping Tourism Italian Monitor

Il forum sarà l'occasione per presentare ogni anno in anteprima, già dal prossimo 23 novembre, i risultati dello Shopping Tourism Italian Monitor, il cantiere di ricerca dedicato al tema avviato e condotto da Risposte Turismo. Unitamente ad informazioni di base aggiornate di anno in anno, gli output del monitor restituiranno risultati di indagini ad hoc, esami di casi di studio, ricognizioni di esperienze italiane ed estere di particolare interesse.

Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo

16.00 - 17.15

Tavola rotonda

Le dinamiche dello shopping tourism in Italia: i casi di Firenze, Milano e Venezia

La seconda tavola rotonda sarà volta ad approfondire le dinamiche domanda-offerta dello shopping tourism in tre delle principali destinazioni turistiche (e dello shopping) italiane: Firenze, Milano e Venezia. Grazie al contributo di rappresentanti di amministrazioni ed enti pubblici e realtà private si andrà alla scoperta di quanto il fenomeno oggetto del forum rappresenti un valore reale per i citati contesti territoriali, quanto si sia già fatto e quanto si ha in programma di fare per sfruttare al meglio il potenziale ed attrarre una domanda che cerca nelle mete di vacanza le occasioni propizie per i propri acquisti. La discussione prenderà il via anche dalla presentazione dei risultati della prima indagine di Risposte Turismo sul fenomeno dello shopping tourism, con focus sui tre citati capoluoghi italiani.

Francesco Bechi - Presidente, Federalberghi Firenze

Alberto Corti - Direttore, Confturismo Nazionale

Alessia del Corona Borgia - Strategic Development Manager, 5 VIE Art+Design

Sergio Malara - Coordinatore, Consorzio Promovetro Murano

Vincenzo Monaco - Direttore Generale, Ve.La.

Alberto Peruzzini - Direttore, Toscana Promozione Turistica

17.15 - 18.00

Aperitivo e networking



Shopping Tourism. Il forum italiano è un progetto ideato e organizzato da



Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica guidata da Francesco di Cesare, attiva da oltre 15 anni su tutto il territorio nazionale, specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale. Risposte Turismo è impegnata nell'attività di consulenza, in quella di formazione nonché nella gestione diretta di eventi e iniziative ad hoc, tra i quali forum dedicati ad altre aree della macroindustria turistica e divenuti appuntamenti irrinunciabili per gli operatori attivi in esse.

Sono supporting organisation dell'anteprima 2016:



ASCO Duomo Associazione Commercianti

Associazione dei Commercianti "La Via Washington"

ATRI - Associazione Travel Retail Italia

Associazione Italiana Personal Shopper

Associazione Via Condotti

Associazione Esercizi Storici Tradizionali e Tipici Fiorentini

Associazione Botteghe Storiche Roma

La sede

Venezia - Palazzo della Regione del Veneto

Fondamenta S. Lucia - Canarregio 23



COME RAGGIUNGERE IL PALAZZO DELLA REGIONE DEL VENETO

IN TRENO: uscendo dalla stazione di Venezia S. Lucia dirigetevi a destra in direzione P.le Roma: il primo edificio che incontrerete sulla vostra destra è il Palazzo della Regione del Veneto.

IN AUTOBUS: giunti in autobus a P.le Roma, dirigetevi verso il Ponte della Costituzione (Calatrava): una volta superato il ponte troverete l'ingresso del Palazzo della Regione del Veneto alla vostra sinistra sotto al porticato.

IN AUTO: dopo aver lasciato il veicolo in uno dei parcheggi a pagamento in Piazzale Roma (Garage San Marco, Garage S.Andrea e Autopark Doge), dirigetevi verso il Ponte della Costituzione (Calatrava): una volta superato il ponte troverete l'ingresso del Palazzo della Regione del Veneto alla vostra sinistra sotto al porticato.